

平成 24 年度県立広島大学学術講演会

買うのはモノであり、コトなんです。

現在、地産地消では地域振興は難しい時代に入っています。地域のものを外にどう売
るかが大きな課題になっています。講師の鈴木正晴さんは商社勤務後、日本百貨店を立
ち上げ、日本の地方のモノを含めていいモノを紹介し、売るべく毎日奮闘されています。
講演会では日本の各地とマーケットを結ぶその豊富な経験から、地域のモノとコトを売
り出す戦略について語ってまいります。

講 師 鈴木 正晴 氏

株式会社コンタン 代表取締役社長
日本百貨店 ディレクター兼バイヤー 全国商工会連合会 専門家

略 歴

1997年東京大学卒業後、伊藤忠商事(株)に入社。2003年ブランドマーケティング事業
部。伊藤忠商事退社後の2006年4月に株式会社コンタンを立ち上げ、国内外のブラ
ンドのブランディングを行う。2009年2月、伊勢丹、イトーヨーカ堂等で要職にあ
った藤巻幸夫氏を代表とする株式会社藤巻兄弟社の発起人となり、副社長を兼務し
た。2010年12月には御徒町に日本の優れものを集める小売店“日本百貨店”をオー
プン。パルコや丸井との提携で全国でのイベント販売も開始。今年、梅田阪神にてコ
ーナー展開開始、11月には浅草に店舗出店。来年には秋葉原に“食のテーマパーク”
日本百貨店・食品館をオープン予定。

- 1 日 時 平成 24 年 12 月 7 日 (金) 14 : 40 ~ 16 : 10
- 2 場 所 県立広島大学庄原キャンパス大講義室 (2 号館 1 階)
- 3 聴 講 料 無 料
- 4 申 込 方 法 当日、直接会場へお越しください。
- 5 主 催 : 県立広島大学 共 催 : しょうばら産学官連携推進機構
- 6 お 問 い 合 せ

県立広島大学庄原キャンパス (庄原市七塚町 562)

庄原キャンパス総務課 TEL 0824-74-1000 Fax 0824-74-0191

庄原地域連携センター TEL & Fax 0824-74-1704

E-mail gakujutu@pu-hiroshima.ac.jp