

「平成26年度 地域マネジメントセミナー」カリキュラム

県立広島大学経営情報学部

区分	期日	時間	内容
講義	9月8日(月)	9:00~10:30	基礎編①「まちづくりツールとしての観光」 [講師] 和田 崇 (県立広島大学経営情報学部准教授) ・地域資源を活用して新たな魅力を創造し、集客促進と地域振興を同時こめ ぎす「観光まちづくり」のポイントをお話します。
		10:40~12:10	基礎編②「地域商品開発とマーケティング」 [講師] 粟島 浩二 (県立広島大学経営情報学部教授) ・マーケティングの基本概念と地域資源を活用して新たな商品・サービスを 開発する際のポイントをお話します。
		13:00~14:30	基礎編③「社会的起業って何？」 [講師] 五百竹 宏明 (県立広島大学経営情報学部准教授) ・ビジネスの手法を用いて地域課題や社会問題の解決をめざす社会的起業の 考え方と手法、国内外の先行事例等についてお話します。
		14:40~16:10	実践編①「女子目線の地域マネジメント kawaii×oishii=??」 [講師] 橋川 絢花 (株式会社ワールドリーデザイン/富山) 宮林 円華 (株式会社ワールドリーデザイン/富山) ・富山にU・Iターンした若い女性二人がkawaiiとoishiiを切り口に取り 組む地域商品開発・集客促進プロジェクトについてお聞きします。
		16:20~17:50	実践編②「すべての答えは現場にある！-『OSAKA 旅めがね』の事例から-」 [講師] 森 なおみ (株式会社インプリージョン/大阪) ・大阪ワイナリー協会を代表する着地型観光商品「OSAKA 旅めがね」など を事例に、商品開発のための実践的な現地調査・調整のポイントをお聞き します。
フィールド ワーク	9月9日(火) 10日(水) ※コースにより 実施日が異な ります。	9:00~17:50	3コースからいずれか1コースを選んで参加していただきます。 集合・解散場所はいずれも県立広島大学広島キャンパスです。 [島旅検証！江田島コース] (9月10日(水)) ※ 定員10名 ・江田島市内の観光施設等をめぐり、その魅力を再発見・再評価し、それ らを活用した島旅プランを検討します。 [神楽探訪！安芸高田コース] (9月9日(火)) ※ 定員10名 ・安芸高田市内の神楽に関する施設や特産品開発企業等を訪ね、神楽をテ ーマとした商品開発・集客促進プランを検討します。 [女子目線！大竹コース] (9月9日(火)) ※ 定員10名 ・大竹市内の名所をめぐり、女子目線のまちづくりを推進する PiNECoNeSとともに、活用プランを検討します。
ワーク ショップ	9月12日(金)	9:00~10:30	[フィールドワークまとめ] ・フィールドワークを元に、コース別に地域資源評価リストを作成します。
		10:40~12:10 13:00~15:50	[プラン作成] ・各コース参加者がそれぞれ2班に分かれ (計6班)、班ごとに訪問地域の 商品開発または集客促進のプランを立案します。
		16:00~17:30	[プレゼンテーション] ・立案したプランの内容を班ごとに発表します。
		17:30~17:50	閉会・修了証授与